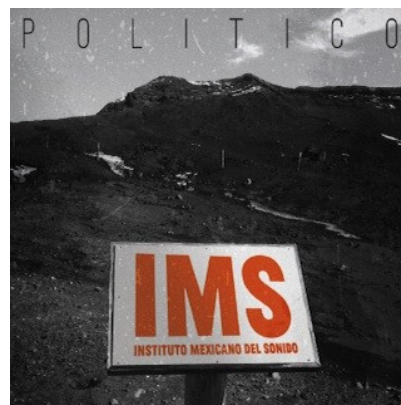




Chusma Records UG | Mainzerstr. 57 | 12053 Berlin
info@chusmarecords.com | www.chusmarecords.com | Phone: +49 (0) 163 2044 011

**Chusma Records proudly presents:
Mexican Institute of Sound – Politico**

Artist: Mexican Institute of Sound
Title: Politico
Cat. No: CR015-2 (CD) | CR014-1 (LP-Vinyl)
LC: 24381
Distribution: Groove Attack
Label: Chusma Records
Format: CD, Vinyl, Digital
File under: Hip Hop, Global Pop, Cumbia
Album Release: 12. Oktober 2012
Single Release: 14. September 2012
Kontakt: steen@chusmarecords.com



“México” Single ab dem 14. September auf iTunes, Amazon & Juno Records;
Neues MIS Album ‘Politico’ ab dem 12. Oktober im Handel

“México” Video Directed by Jonas Cuarón (*Children of Men*), Brother Of Alfonso Cuarón (*Y Tu Mama Tambien*, *Harry Potter*)

Album Info:

Cumbia Grooves und mexikanische Mariachi-Trompeten treffen auf dunkle Basslines und explosive Beats: Das **Mexican Institute of Sound (M.I.S.)** veröffentlicht seine neue Single mit dem Titel «**México**» mitten während der historischen Präsidentschaftswahlen in Mexiko. Der Song zusammen mit dem Musikvideo ist der erste Einblick auf das lang erwartete neue Album «**Politico**». Das Video wurde auf dem bekannten Zócalo-Platz im Zentrum von Mexiko City gedreht und knüpft an die Massenproteste der Bewegung **#Soy132** an. Die junge Bewegung geht für eine Demokratisierung der mexikanischen Medien und gegen das korrupte politische System auf die Strasse. Die **Single** erscheint in Europa am **14. September** in allen Onlinestores wie iTunes, Amazon oder Junorecords und das **Album «Politico»** steht ab dem **12. Oktober** im Handel.

Der Titel des neuen Albums «Politico» (übersetzt: «Politisch»), könnte den Nerv der Zeit in Mexiko kaum besser treffen. Seit einigen Jahren wird das 112 Millionen Einwohner zählende Land von einem grenzenlosen Drogenkrieg überschattet. Korruption und Verwicklungen von Seiten des Staates stehen an der Tagesordnung. Die Veröffentlichung des Albums in Mexiko fällt genau in den politisch umstrittenen Wahlkampf inmitten des Drogenkriegs.

Camilo Lara, der kreative Kopf hinter M.I.S. hat eine überzeugende Begründung für die Wahl des Albumtitels: «Vor genau einem Jahr bin ich aufgewacht und die Polizei war gerade dabei direkt neben meiner Wohnung 4 Tonnen des Sprengstoffs C-4 zu beschlagnahmen!!! Das Zeug war scharfgestellt und fertig für einen blutigen Anschlag irgendwo in der Stadt. Für mich war kaum zu glauben, dass ich neben 4000 Kilo explosiven Material geschlafen habe und das auch noch mitten im Herzen von Mexiko City. Am gleichen Tag habe ich angefangen das Album «Politico» zu



Chusma Records UG | Mainzerstr. 57 | 12053 Berlin

info@chusmarecords.com | www.chusmarecords.com | Phone: +49 (0) 163 2044 011

schreiben. Die Single «México» ist das Resultat aus C-4 Sprengstoff und meinem zornigen Herzen.»

Das Ergebnis des Albums: Explosive Club-Tracks in denen die Welten von Mexiko City, Tokyo, Barcelona und New York zusammenkommen. Abgeschmeckt mit der wilden musikalischen Mischung und des ironischen Humors Camilo Laras. Die Single «México» hat in den mexikanischen Medien schon für politische Erregung und Furore gesorgt. Der Song «**El Jefe**», ebenfalls auf dem neuen Album, wurde vor kurzem von dem Sender A&E für die neue US Amerikanische Serie «El Luchador» ausgewählt. Die Serie handelt von einem mexikanischen Wrestlingkämpfer.

Dank seiner kritischen und treffenden Lyrics und dem großen Erfolg mit seines Debütalbums wurde Camilo Lara zufällig über Nacht zum Rockstar. Mittlerweile spielt er auf weltbekannten Festivals wie Coachella und Lollapalooza. Während die ersten beiden Alben «Piñata» und «Soy Sauce» von M.I.S noch mit vielen alten Samples und eigens gebastelten Beats produziert wurden, sind alle Titel des neuen Albums «Politico» mit einer Live-Band und den Vocals von Camilo Lara aufgezeichnet.

Camilo Lara hatte nie die Absicht mit seinen musikalischen Experimenten Karriere zu machen. Doch die Urlaub-Mixtapes für seine Homies fanden so großen Anklang, dass seine Freunde ihn überzeugen konnten seine Songs mit ins Studio nehmen. In der Anfangsphase von M.I.S. arbeitet Camilo tagsüber als Manager eines Major-Lables und nachts schraubt er an seinem Debüt-Album.

Nicht nur das Songwriting und Recording von M.I.S. hat sich seit dem entwickelt, sondern auch die Live-Performance. Aus einem DJ-Set mit einfachem "Knöpfe drücken" ist eine vollständige Live-Band gewachsen. Letztes Jahr konnte M.I.S. Die Bühnen von Dänemark, USA und Japan rocken und spielte unter anderem auf wichtigen Festivals wie dem New Yorker Central Park Summer Stage, Vive Latino, Lollapalooza und Coachella. Ab **Oktober 2012** startet das Mexican Institute of Sound eine **5. wöchige Europatour**. Unter anderem spielt I.M.S auch einen offiziellen Showcase auf der **WOMEX in Thessaloniki** (17.10.-21.10).

More Info: www.chusmarecords.com | www.mexicaninstituteofsound.com

Latest Press:

"The sound of old Mexican cumbias, boleros and mariachi tunes scrambled with samples, effects and beats."

NEW YORK TIMES

"Camilo Lara works the electro-dance scene like the James Murphy [LCD Soundsystem] of Latin America. Think Hot Chip visiting the Buena Vista Social Club; think traditional samples with bells and beats; think a sweaty indie-dance party."

CMJ

Tourdates EU:

| | |
|---|--|
| 07.Oct. 2012 D-Cologne Club Bahnhof Ehrenfeld | 20.Oct.2012 GR-Thessaloniki Womex |
| 10.Oct.2012 D-Tuebingen Suedhaus | 23.Oct.2012 D-Frankfurt a.M. Nachtleben |
| 11.Oct.2012 F-Nancy Nancy Jazz Pulsations | 25.Oct.2012 NL-Amsterdam Melkweg |
| 12.Oct.2012 F-Paris Factory, Festival Ile de France | 26.Oct.2012 NL-Utrecht Rasa |
| 16.Oct.2012 F-Toulouse Le Connexion Café | 27.Oct.2012 SK-Tencin PICF |
| 17.Oct.2012 F-Bordeaux I.Boat | |